

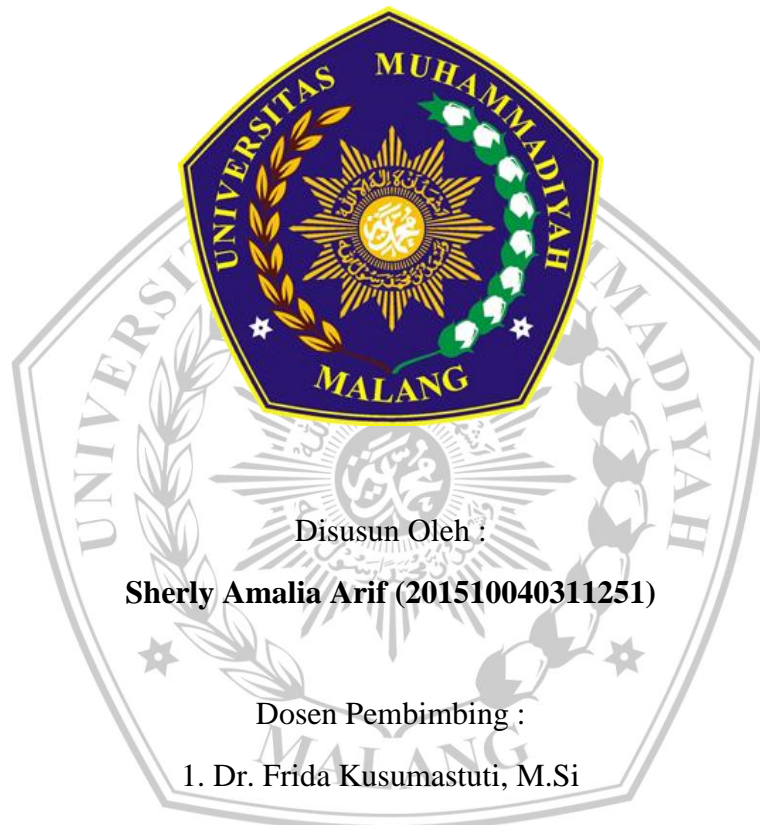
**PERILAKU KOMUNIKASI DUNIA MAYA PENGGEMAR K-POP**  
**(STUDI PADA *INTERNATIONAL ONLINE K-POP FANDOM*)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**Sherly Amalia Arif (201510040311251)**

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

2. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

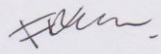
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**2019**

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sherly Amalia Arif  
NIM : 201510040311251  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Dunia Maya Penggemar *K-pop*  
(Studi pada *International Online K-pop Fandom*)

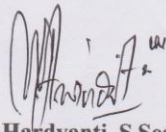
Disetujui,

Pembimbing I



**Dr. Frida Kusumastuti, M.Si**

Pembimbing II



**Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si**













Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si.**

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sherly Amalia Arif
2. NIM : 201510040311251
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : **Perilaku Komunikasi Dunia Maya Penggemar K-Pop (Studi pada *International Online K-Pop Fandom*)**
6. Pembimbing : 1. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si  
2. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
19 April 2019	Acc Judul		
25 Mei 2019	Acc Semprom		
23 Juli 2019	Acc Penelitian		
24 Agustus 2019	Acc Bab 4		
1 Oktober 2019	Acc Bab 5		
4 Oktober 2019	Acc bab keseluruhan		

Malang, 8 Oktober 2019  
Disetujui

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Pembimbing II



Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si



# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**SHERLY AMALIA ARIF**

201510040311251

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

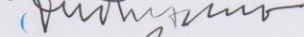

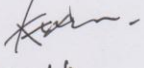
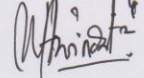
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jumat 25 Oktober 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** (  )
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** (  )
3. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** (  )
4. **Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si**



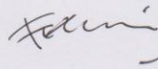
**PERILAKU KOMUNIKASI DUNIA MAYA**  
**PENGGEAR *K-POP***  
(STUDI PADA *INTERNATIONAL ONLINE K-POP FANDOM*)

Diajukan Oleh :

**SHERLY AMALIA ARIF**  
201510040311251

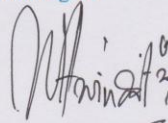
Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, Jumat / 25 Oktober 2019

Pembimbing I



**Dr. Frida Kusumastuti, M.Si**

Pembimbing II



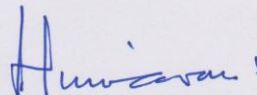
**Winda Hardianti, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Diah Esti Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes 132

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sherly Amalia Arif  
NIM : 201510040311251  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
PERILAKU KOMUNIKASI DUNIA MAYA PENGGEMAR *K-POP* (STUDI PADA  
*INTERNATIONAL ONLINE K-POP FANDOM*) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah  
tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk  
memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau  
pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun  
keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam  
sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-  
unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR  
AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai  
dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY  
NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Oktober 2019

Yang Menyatakan,

METERAI  
TEMPEL

CAF2FAHF026029435

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Sherly Amalia Arif



Scanned with  
CamScanner



Program Studi Ilmu Komunikasi  
TANDA TERIMA  
PLAGIASI

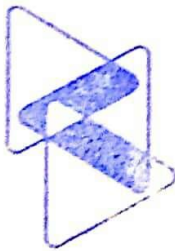
Nama : Sherly Amalia Arif  
NIM : 201510040311251

Hasil Plagiasi : Bab I.....~~21~~.....% ~~17~~ Bab IV.....~~3~~.....%  
Bab II.....~~19~~.....% Bab V.....~~0~~.....%  
Bab III.....~~33~~.....% Bab VI.....~~6~~.....%

19

Malang, 9/10 '19

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



Scanned with  
CamScanner



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, rezeki serta hidayat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini di saat yang tepat dan terbaik.

Skripsi yang berjudul **“PERILAKU KOMUNIKASI DUNIA MAYA PENGGEMAR K-POP (STUDI PADA INTERNATIONAL ONLINE K-POP)”** disusun untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana di bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, program studi Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi peneliti berikhtiar sebaik mungkin. Namun penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis, sehingga skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu penulis membuat lembar apreasiasi dan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Papa Tutut Bahtiar Arif, mama Sri Yuliati, kakak saya Shelvvia dan kakak ipar saya Kak Taufik yang telah memberikan dukungan, doa dan kepercayaan. Serta Mbak Vera sepupu saya yang bersedia memberikan tumpangan *kos* selama penulis merampungkan skripsi.
2. Drs. Fauzan, M.Pd selaku rektor, Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Bapak Himawan Sutanto selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi beserta seluruh jajaran yang telah menyediakan fasilitas guna lancarnya pembelajaran.
3. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi maupun bidang Sosial dan Politik yang telah memberikan kontribusi kepada proses pembelajaran penulis selama menjadi mahasiswa UMM.
4. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si selaku pembimbing II yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran yang terbaik serta mampu bersabar menghadapi penulis beserta kesalahan-kesalahan yang telah penulis buat selama menyusun skripsi.



5. Staff Kantor Jurusan Pak Dasuki, Bu Diah dan part timer yang selalu sabar menghadapi penulis ketika penulis terlalu banyak bertanya.
6. Teman-teman praktikum selama di bangku perkuliahan yaitu Syahidah, Virta, Esy, Carina, Ainun, Vabino, Jawad dan Farah yang selalu bersabar menghadapi watak penulis yang keras kepala selama menyelesaikan tugas praktikum.
7. Teman-teman kuliah Eka Rahma yang selalu menjawab tatkala penulis banyak bertanya, Dwi Jasa, Fadel, Eka Farida, dan teman-teman FDC lain yang telah memberikan pengalaman berharga saat zaman mahasiswa baru.
8. Teman sejawad JFAKER : Icha, Caca, Bait, Safril dan Zizi yang selalu ada.
9. Teman-teman berproses dari zaman MAN yaitu Naufal Farras, Nimas, Rizki dan Qonit yang selalu mengingatkan pada kebaikan.
10. Teman-teman 'half of 207' yaitu Rusmala, Aisya, Eldest dan Tsani yang selalu memberikan kejutan tak terduga.
11. Kepada subjek penelitian ini yaitu Farzan, Dantya, Aly dan Renata yang bersedia menjawab draft wawancara yang begitu banyak.
12. Seluruh pihak keluarga dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan serta doa hingga peneliti mampu merampungkan skripsi.
13. Dan diri sendiri karena telah berhasil memperjuangkan untuk bisa lulus di Periode IV Tahun 2019.

Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan semoga Allah senantiasa memudahkan setiap pergerakan yang kita perjuangkan. Akhir kata,

Wassalamualaikum, Wr Wb

Malang, 13 Oktober 2019

Penulis,

Sherly Amalia Arif

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	iii
Pernyataan Orisinalitas .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran.....	xii
BAB 1 .....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB 2 .....	12
Tinjauan Pustaka.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Perilaku Komunikasi.....	16
2.3 Perilaku Komunikasi Dunia Maya ( <i>Virtual Space</i> ) .....	20
2.4 Komunikasi Sebagai Interaksi Dan Transaksi .....	21
2.5 Internet, Media Sosial Dan Perubahan Sosial .....	22
2.6 Invasi <i>K-Pop</i> Di Dunia Global.....	31

2.7 <i>K-Pop</i> Sebagai <i>Soft Power</i> Pemerintah Korea Selatan .....	33
2.8 Penggemar <i>K-Pop</i> Atau <i>K-Pop Lovers (K-Popers)</i> Dan <i>International Online K-Pop Fandom</i> .....	36
2.9 Bahasa Inggris Sebagai Pemersatu <i>International Online K-Pop Fandom</i> .....	38
2.10 Teori Pendukung.....	38
2.11 Fokus Penelitian.....	39
2.12 Asumsi Dasar .....	40
BAB 3 .....	41
Metode Penelitian .....	41
3.1 Pendekatan Dan Tipe Penelitian .....	41
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	41
3.3 Subjek Penelitian .....	41
3.4 Sumber Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Uji Keabsahan Data .....	45
BAB 4 .....	47
Deskripsi Wilayah Penelitian.....	47
4.1 Sejarah Komunitas <i>International Online K-Pop Fandom</i> .....	47
4.2 Keanggotaan <i>K-Pop Fandom</i> .....	49
4.3 Aktivitas <i>K-Pop Fandom</i> .....	50
4.4 <i>Event International Online K-Pop Fandom</i> .....	55
4.5 Budaya <i>International Online K-Pop Fandom</i> .....	57
4.6 Fenomena <i>Celebrity Worship</i> .....	60
BAB 5 .....	63
Hasil Penelitian Dan Diskusi Teori.....	63
5.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	63
5.2 Perilaku Komunikasi Dunia Maya <i>International Online K-Pop Fandom</i> Di Media Sosial Twitter..	72
.....	72
5.2.1 <i>Consuming</i> .....	73

5.2.2 <i>Producing Dan Distributing</i> .....	93
5.2.3 Kendala .....	104
5.2.4 Faktor Eksternal .....	110
5.2.5 Peran Sebagai Seorang <i>K-Pop Lovers</i> .....	111
5.3 Diskusi Teori.....	118
BAB 6 .....	120
Penutup .....	120
6.1 Kesimpulan .....	120
6.2 Saran .....	122
Daftar Pustaka .....	123
Lampiran.....	127

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Taktik Jualan Hallyu ( <i>K-Pop</i> ) Ala Korea Selatan.....	7
Gambar 1.2 <i>Noises</i> yang Dialami Oleh <i>K-popers Non Native English Speaker</i> .....	10
Gambar 2.1 Penggemar <i>Boyband</i> Bigbang Menonton Konser Sambil Membawa <i>Official Lighstick</i> .	36
Gambar 3.1 Analisis Data Kualitatif Miles Dan Huberman .....	45
Gambar 4.1 Beberapa <i>K-Pop Fans</i> Mengungkapkan Syarat Menjadi Anggota <i>Fandom</i> .....	49
Gambar 4.2 <i>Fan Fiction</i> Yang Dibuat Oleh <i>K-Pop Fans</i> .....	55
Gambar 4.3 Beberapa <i>Event</i> Yang Digelar Untuk <i>Online K-Pop Fandom</i> .....	56
Gambar 4.4 Contoh <i>Fan Account</i> Populer .....	58
Gambar 4.5 Contoh Budaya <i>Shipping</i> Oleh <i>K-Pop Fans</i> .....	60
Gambar 5.1 Fitur <i>Mention</i> Dan <i>Reply</i> Seperti <i>Conversation</i> Sehingga Memudahkan Pengguna Untuk Berinteraksi .....	68
Gambar 5.2 Lima Dari 20 <i>Worldwide Trends</i> Berkaitan Dengan <i>K-Pop</i> .....	69
Gambar 5.3 Beberapa Tipe Penggemar Ketika Merespon <i>Tweet</i> Idola .....	78
Gambar 5.4 Aly Melalui Akunnya Menambahkan Emoji Untuk Memperkuat Emosinya .....	79
Gambar 5.5 Farzan Memberikan Tanggapan Komentar Dalam Bahasa Inggris Dan Bahasa Korea ...	80
Gambar 5.6 Dantya Memberikan Tanggapan Dalam Bahasa Inggris .....	81
Gambar 5.7 Renata Memberikan Tanggapan Kepada Akun <i>Unofficial</i> .....	83



Gambar 5.8 Tanggapan Dantya (Kiri) Dan Farzan (Kanan) Terhadap <i>Negative Comment</i> .....	87
Gambar 5.9 Subjek Mengonsumsi Informasi Selain <i>K-Pop</i> .....	91
Gambar 5.10 Subjek Aly (Kiri) Mengonsumsi Berita Tentang Kang Daniel Dan Renata (Kanan) Mengonsumsi Tentang Teen Top .....	92
Gambar 5.11 Contoh Jenis Informasi Yang Diunggah Subjek .....	95
Gambar 5.12 Subjek Dantya Sering Menerjemahkan Konten Clc Ke Dalam Bahasa Inggris .....	96
Gambar 5.13 Subjek Renata, Aly Dan Dantya Pernah Membuat <i>Tweet</i> Menggunakan Bahasa Nasional Dan Campuran <i>Korean Words</i> .....	97
Gambar 5.14 Curahan hati subjek tidak berkaitan dengan <i>K-pop</i> .....	104
Gambar 5.15 Peneliti Ketika Berperan Sebagai Seorang <i>K-Pop Lover</i> .....	112
Gambar 5.16 Tampilan Profil Subjek .....	113

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Konser, <i>Fanmeeting</i> Dan Tour Artis Korea Selatan .....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 5.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	63
Tabel 5.2 Perilaku Komunikasi <i>International Online K-pop Fandom</i> .....	107

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Endraswaran, Suwardi.2006.*Metode, Teori dan Teknik*. Tangerang : Penerbit Pustaka Widyatama

Johnson,Doyle Paul.1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern Jilid II*. Terjemahan oleh Robert M.Z. Lawang. Jakarta : PT Gramedia

Liliweri, Alo.2011.*Komunikasi Serba Ada, Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group

Machmud, Muslimin.2016.*Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*.Malang : Penerbit Selaras

Mulyana, Dedy.2007.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Muthiarani, Ganis dkk.2015.*Communication The Way They Do*. Malang : Media Mahasiswa Publishing

Nawi, Rusdin.2017.*Perilaku Kebijakan Organisasi*.Makassar : CV Sah Media

Nurudin.2016.*Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*.Depok : PT Rajagrafindo Persada

Ramadhan, Arief.2005.*Seri Pelajaran Komputer Internet dan Aplikasinya*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Setiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo

West, Richard dan Lynn H Turner.2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. (Edisi 3)*. Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika

### Jurnal dan Makalah

Bakry, Umar Suryadi.2011.*Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi dalam Penelitian Hubungan Internasional*, dalam <https://e-journal.unair.ac.id/JGS/article/view/3788> diakses pada 23 April 2019

Cahyono, Anang Sugeng.*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial (ejournal)*, dalam <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/viewFile/79/73> (diakses pada 16 April 2019)

Febriani, Rika. *Soft Power dalam Hubungan Internasional* (diakses di <https://universitasnegeripadang.academia.edu/rikafebriani> pada 17 April 2019)

Suryani, Ni Putu Elvina.2014.*Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Pemerintah Korea Selatan* (diakses di <http://global.ir.fisip.ui.ac.id/index.php/global/article/view/8> pada 17 April 2019)

Wulandari, Tika dan Nova Yohana.2014.*Perilaku Komunikasi Kelompok Virtual Kaskus Regional Riau Raya* (diunduh melalui website [bppkibandung.id](http://bppkibandung.id) pada 17 April 2019)

Dewi, Riana.2013.*Pemaknaan Jilbab Sebagai Simbol Melalui Mind, Self, dan Society oleh Anggota Hijabers Community*. Universitas Indonesia (diunduh melalui website [lib.ui.ac.id](http://lib.ui.ac.id) pada 6 September 2019)

Magetian, Bondan Tri Hadi. 2017. *Survei Perilaku Media Sosial One True Pairing Shipper Dalam Fandom Kpop*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (diunduh melalui [etd.repository.ugm.ac.id](http://etd.repository.ugm.ac.id) pada 19 September 2019)

## **Skripsi**

Andansari, Yuniar.2015.*Perilaku Komunikasi Dunia Maya K-Popers Surabaya*

Kartikasari, Mia.2017.*Presentasi Diri Remaja Muslim Dalam Dunia Hiburan*

Prastika, Dwi. 2014. *Perilaku Komunikasi Anak Punk di Surabaya*

Prasetya, Paradita.2014.*Perilaku Komunikasi Orang Tua dan Konsep Diri Anak*

Primayondri, Laprilla El.2017. *Peran New Media dalam Penyebaran Korean Wave pada Tahun 2012-2016*

Widyaningrum,Ulfa. 2011. *Humas dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Peran Humas Kantor Pos Besar Surakarta dalam Membangun Citra Perusahaan*

### **Internet**

<https://voxpath.id/k-popnomics-bagaimana-kita-bisa-belajar-dari-industri-musik-korea/> (diakses pada 11 April 2019)

<https://www.era.id/read/y6UpQV-peran-pemerintah-korea-terhadap-k-pop> (diakses pada 11 April 2019)

<https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/menyingkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave> (diakses pada 12 April 2019)

<https://kbbi.web.id/internet> (diakses pada 16 April 2019)

<https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia/full&view=ok> (diakses pada 16 April 2019)

<https://kumparan.com/gerry-indradi/k-pop-cara-kreatif-korea-selatan-membangun-industri-kreatif> (diakses pada 17 April 2019)

[www.kontan.co.id/news/promotor-artis-kriteria-artis-yang-didatangkan-harus-jelas-supaya-tidak-merugi](http://www.kontan.co.id/news/promotor-artis-kriteria-artis-yang-didatangkan-harus-jelas-supaya-tidak-merugi) (diakses pada 22 April 2019)

[www.generasia.com/wiki/seoul\\_\(seoul\\_city\\_promotional\\_song\)](http://www.generasia.com/wiki/seoul_(seoul_city_promotional_song)) (diakses pada 22 April 2019)



<https://communication.binus.ac.id/2018/04/04/peranan-media-sosial-terhadap-perubahan-sosial/> (diakses pada 24 April 2019)

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/vanny-rahman/dampak-hate-speech-bisa-buat-gak-nyaman-dan-negara-pecah-1/full> (diakses pada 24 April 2019)

